2025年硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码：[] 考试科目名称：贸易经济学

**一、试卷结构**

1、试卷成绩及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为120分钟。

2、答题方式：闭卷、笔试

3、题型结构

论述题：4小题，每小题28分，共112分

分析题：1小题，每小题38分，共38分

**二、考试内容与考试要求**

**●考试目标：**

1、系统掌握贸易经济学的基本知识、基本概念和基本理论。

2、理解贸易经济运动的规律，理解贸易经济的理论体系及其发展演变。

3、能够运用贸易经济学的基本理论和研究方法分析和解决现实贸易问题。

**●考试内容**

（一）导论

1.贸易理论演进。（1）马克思主义贸易理论。（2）西方贸易理论演进。（3）当代贸易理论简介。

2.贸易经济学研究概述。

3.贸易经济研究方法。

（二）贸易的产生与发展

1、贸易活动的产生及条件。

2、贸易活动的发展。（1）西方古代贸易的发展。（2）西方现代贸易的发展及特点。（3）中国古代贸易的特点。

3、贸易在社会经济中的地位与作用。（1）生产与交换的关系。（2）分配与交换的关系。（3）消费与交换的关系。

（三）贸易与市场

1、市场是贸易的载体。（1）市场的多种含义.（2）市场的类型。（3）市场的基本功能。

2、市场供求与贸易。（1）市场供给的分析。（2）市场需求的分析。（3）贸易以及市场供求规律。

3、市场竞争与贸易。（1）贸易与市场竞争关系。（2）贸易竞争的类型。（3）贸易竞争效应分析。

（四）贸易运行

1、贸易运行要素。（1）贸易主要运行要素。（2）贸易从业人员数量增多及原因。（3）贸易资本分类及筹集。（4）贸易物质手段及发展趋势。（5）贸易信息分类及特点。

2、贸易运行环境。（1）贸易运行的经济环境。（2）贸易运行的非经济环境。（3）人口流动对贸易的影响

3、贸易运行机制。（1）贸易运行动力分析。（2）贸易决策机制、约束机制。（3）贸易运行机制的实施条件。

4、贸易运行规律。（1）贸易网点分布规律。（2）贸易利润分布规律。（3）贸易竞争规律。

（五）贸易中的流通渠道

1、流通渠道及其形式。（1）流通渠道的含义和意义。（2）流通渠道的多种形式。（3）产销合一渠道、产销分离渠道与产销结合渠道。（4）自组织渠道与组织化渠道。

2、流通渠道的经济属性与渠道发展。（1）流通渠道的经济属性。（2）流通渠道的长度、宽度及广度分析。（3）流通渠道的发展。

3、流通渠道的形成机制与渠道配置。（1）流通渠道的形成机制。（2）流通渠道的影响因素。（3）基于流通渠道的流通网络。（4）流通渠道的配置方式。

（六）空间贸易

1、城乡贸易。（1）城乡差别与农村市场的特点。（2）城乡贸易的物质内容及其演变。（3）城乡贸易的实现方式。（4）我国城乡贸易现状及其改善。

2、区际贸易。（1）行政区域与经济区域。（2）区际贸易的二重涵义。（3）区际贸易发展的动因。（4）区际贸易发展的层次性。（5）国内统一市场建设。

3、国际贸易。（1）国际贸易与国内贸易的差异。（2）国际贸易格局发展演变。（3）经济全球化加速发展与国际贸易的新趋势。（4）后金融危机阶段的中国贸易。（5）发展我国国际贸易的对策。

（七）分类贸易

1、贸易行业与贸易分类。

2、商品贸易。（1）商品的类型。（2）商品贸易的基本类型。

3、生产要素贸易。（1）资本贸易。（2）劳动力贸易。（3）技术、信息贸易。（4）房地产贸易。

4、服务贸易。（1）服务贸易的涵义、种类及特点。（2）影响服务贸易发展的因素。（3）当代国际服务贸易发展的特点。（4）中国服务贸易的发展。

（八）批发贸易

1、批发贸易的涵义、类型与特点。

2、批发贸易的功能和制约因素。（1）批发贸易的职能。（2）批发贸易的作用。（3）影响批发贸易的因素。

3、批发交易组织。（1）批发交易组织的涵义、功能与类型。（2）批发市场与批发贸易中心。（3）商品交易所。

（九）零售贸易

1、零售贸易与零售业。（1）零售贸易的涵义与特点。（2）零售贸易的功能。（3）零售商与零售业。（4）零售贸易中的经济关系。

2、零售贸易的业态。（1）零售业态的涵义。（2）零售业态的构成要素。（3）零售业态的外在表现形式。（4）零售业态的类型及分类规范。（5）零售业态演化的理论学说。

3、零售贸易的发展。（1）零售的四次革命。（2）零售贸易的发展趋势。

（十）期货贸易

1、期货贸易涵义与功能。（1）期货贸易与现货贸易关系。（2）期货贸易与远期贸易关系。（3）期货贸易的特点。（4）期货贸易的产生与发展。（5）期货贸易的功能。

2、期货贸易组织。（1）期货交易所。（2）期货经纪机构。（3）期货贸易者。

3、期货贸易流程。

（十一）网络贸易

1、网络贸易的含义和模式。（1）网络贸易的含义和内涵。（2）网络贸易的特点。（3）网络贸易的模式。

2、网络贸易的功能。（1）网络贸易的基本功能。（2）网络贸易的经济功能。（3）网络贸易的管理功能。

3、网络贸易的交易流程。（1）网络贸易的一般交易流程。（2）主要电子商务模式的交易流程。

4、网络贸易的发展。（1）网络贸易的发展历程。（2）网络贸易的发展现状。（3）网络贸易的发展趋势。

（十二）物流服务贸易

1、贸易中的商流和物流。（1）贸易中商流与物流的结合。（2）现代贸易中物流的特征。

2、现代贸易物流服务模式。（1）电子商务物流服务模式。（2）共同配送物流服务模式。（3）区域批发市场物流服务模式。（4）第四方物流服务模式。（5）绿色物流服务模式。（6）期货贸易的物流服务模式。

3、物流服务贸易的发展。（1）物流服务贸易的发展及作用。（2）物流服务的主要交易方式。（3）物流服务贸易方式的发展。

（十三）贸易现代化

1、贸易现代化的内涵及意义。

2、贸易现代化的内容及实现途径。

3、贸易现代化的主要趋势。

（十四）贸易宏观调控

1、贸易宏观调控的必要性及层次。

2、贸易宏观调控的主要目标。

3、贸易调控体系。（1）贸易调控的主要手段。（2）贸易规制。